

Sie lernen eine hervorragende, vielfach bewährte Methode kennen, mit der viele Unternehmer mit kleinen Unternehmen erfolgreich geworden sind. Sie werden die Prinzipien dieser Methode unmittelbar auf Ihr Unternehmen anwenden und können Ihre Strategie überprüfen und optimieren.

Das sagen Teilnehmer:

"Gutes, mit allen meinen Fähigkeiten kombiniertes Geschäftskonzept an die Oberfläche und auf den Punkt gebracht. Bin sehr zufrieden."

"Die produktive Arbeit und die geringe Teilnehmerzahl haben mir sehr gefallen. Empfehle ich auf jeden Fall weiter..."

11.06.2010, München

19.06.2010, Ruhrgebiet/Düsseldorf/Köln

www.coach-fuer-unternehmer.com/seminare/

Bitte beachten Sie die Frühbucherrabatte.

Buchtipps für Unternehmer

Insolvent und trotzdem erfolgreich, Anne Koark

Anne Koark ist eine tolle Erzählerin ihrer eigenen Geschichte. Sowohl live als auch mit dem Buch. Ich empfehle jedem Unternehmer die Lektüre, schließlich besteht für jeden auch das Risiko der Insolvenz. Oft auch ohne eigenes Verschulden.

www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3981095413/ref=nosim

Neukunden gewinnen zum Nulltarif, Kerstin Friedrich

Kerstin Friedrich geht in Ihrem Buch das Empfehlungsmarketing weniger methodisch an, sondern packt es an der Wurzel. Denn die Basis einer jeden Empfehlung ist eine Leistung, die dem Kunden mehr Nutzen gibt, als er erwartet.

Wichtigste Essenz ist, dass es für eine perfekte Kundenbeziehung eigentlich zweier Ebenen bedarf: Der Leistungsebene, die ausschließlich kundennutzenorientiert ist und der Beziehungsebene, die Kunden und Anbieter authentisch emotional verbindet. Erst wenn beides gegeben ist, entsteht die dauerhafte Beziehung, aus der die besten Empfehlungen resultieren.

www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3897494671/ref=nosim/

Interessantes aus den Medien

Die tun was

Unzufriedenheit, Jobverlust, eine Idee, die unbedingt verwirklicht werden muss. Es gibt viele Gründe, endlich sein eigenes Ding zu machen. Drei Beispiele, warum Unternehmer Unternehmer wurden.

www.brandeins.de/uploads/tx_brandeinsmagazine/110_b1_01_10_gruender_ideen_01.pdf

Bunte Unternehmer

Mit Kreativkursen, Auftragsmalerei und Unternehmensberatung lassen sich gute Geschäfte machen. Ein Besuch im künstlerischen Mittelstand.

www.brandeins.de/uploads/tx_brandeinsmagazine/116_b1_12_09_mittelstand.pdf

Nützliches für Unternehmer

Xing besser nutzen

Wenn Sie aus Aktivitäten bei Xing wirklichen Nutzen zielen wollen, dann empfiehlt sich die Lektüre des Blogs des Xing-Experten Jochen Rumohr. Oder Sie bestellen seinen Newsletter.

