Der Coach für Unternehmer

Perspektiven verändern. Einsichten gewinnen
Herausforderungen bewältigen. Visionen verwirklichen

Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,

"Marketing - brauche ich das denn überhaupt?"

Diese Frage stellen sich viele Unternehmer mit kleinen und kleinsten Unternehmen. Vielleicht, weil sie noch nie darüber nachgedacht haben, was Marketing eigentlich ist, wofür es Marketing oder sogar einer Marketingstrategie bedarf.

Befasst man sich mit dem Thema Marketing eingehender und befragt das Online-Lexikon Wikipedia, bekommt man fast einen Schreck angesichts der trockenen Erklärung, die eher an ein wirtschaftwissenschaftliches Fachbuch des letzten Jahrhunderts erinnert als an eine wesentliche und erfolgsentscheidende Aktivität für jedes Unternehmen.

Ich möchte Ihnen den Nutzen von Marketing gerade auch für Unternehmer mit kleineren Unternehmen nahe bringen. Schlüpfen Sie doch mal in die Rolle Ihres potenziellen Kunden und sehen die Welt aus dessen Perspektive.

Lassen Sie sich inspirieren. Natürlich freue ich mich wie immer auf Ihre Rückmeldungen.

Ich wünsche einen weiterhin erfolgreichen Februar 2010.

Viele Grüße

Jörg Mann
Der Coach für Unternehmer

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Die Themen

Impulsworkshop für Unternehmer am 13.03.2009 in München

Wachstum durch Einzigartigkeit – als Unternehmer jetzt die Weichen für mehr Erfolg stellen
Im Rahmen des ganztägigen Seminar-Workshops lernen Sie die Prinzipien der Engpasskonzentrierten Strategie EKS kennen und verstehen. Es handelt sich um ein - insbesondere für kleinere Unternehmen bewährtes - Positionierungskonzept, mit dem viele Unternehmer ihr Unternehmen bereits erfolgreich entwickeln konnten und manchmal sogar Marktführer wurden.

Sie werden Grundsätze dieser Methode unmittelbar auf Ihr Unternehmen und das eigene Angebot anwenden und erhalten die Möglichkeit, Ihr Angebot hinsichtlich seiner Relevanz für Ihre Kunden zu prüfen und ggf. zu optimieren. Dabei geht es vor allem darum, über Fokussierung und Konzentration künftig bessere Resultate und mehr Erfolg zu erreichen.

Nur ganz wenige Plätze!

www.coach-fuer-unternehmer.com/seminare/

Das sagen Teilnehmer:

- ***„Generell war für mich das Seminar ein Highlight der letzten Wochen, denn es hat mich persönlich dazu animiert noch einmal genauer über unsere Strategien nachzudenken. ...bedanke mich herzlich für die gestern gemeinsam nutzenbringend verbrachte Lebenszeit!"***
- ***„In der Tat reflektiere ich die ganzen Eindrücke und den Input Ihres Seminars sehr stark. Die produktive Arbeit hat mir sehr gefallen :-). ... Dies sind sicherlich interessante Ansatzpunkte für meine künftige Positionierung ..."***

Bei Anmeldung bis 28.02.2010 (München) gibt es einen attraktiven Frühbucher-Rabatt!

www.coach-fuer-unternehmer.com/seminare/

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Der neueste Ratgeber für Unternehmer: **Marketing und worauf es dabei ankommt**

Sofort lesen unter http://www.coach-fuer-unternehmer.com/ratgeber-marketing/

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Weitere Ratgeber für Unternehmer finden Sie unter

www.coach-fuer-unternehmer.com/ratgeber-fuer-unternehmer

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Der Coach für Unternehmer - profitieren Sie als Unternehmer von Begleitung auf Ihrem Weg zu Wachstum und Erfolg

www.coach-fuer-unternehmer.com/coaching

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Buchempfehlungen für Unternehmer

Zum heutigen Thema "Marketing" auch zwei passende Leseempfehlungen für Sie:

Thomas Scheurer, Marketing für Dienstleister: Wie Sie unsichtbare Leistungen erfolgreich vermarkten

http://www.coach-fuer-unternehmer.com/lesenswert/scheuer-thomas/marketing-fur-dienstleister-wie-sie-unsichtbare-leistungen-erfolgreich-vermarkten/

Erwin Matys, Dienstleistungsmarketing: Kunden finden, gewinnen und binden

http://www.coach-fuer-unternehmer.com/lesenswert/matys-erwin/dienstleistungsmarketing-kunden-finden-gewinnen-und-binden-mit-leitfaden-zum-marketingkonzept/

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Lesen Sie, was meine Kunden sagen

www.coach-fuer-unternehmer.com/joergmann/referenzen/

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Besuchen Sie meine Webseite mit vielen interessanten Informationen für Unternehmer

www.coach-fuer-unternehmer.com

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Bitte empfehlen Sie meinen Newsletter für Unternehmer weiter. Hier ist der Anmeldelink

www.coach-fuer-unternehmer.com/newsletter/

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Diese Information geht nur an Abonnenten bzw. Empfänger, mit denen ich in geschäftlicher oder persönlicher Beziehung stehe. Sollten Sie diese irrtümlich erhalten haben oder nicht weiter beziehen wollen, schicken Sie diese bitte kommentarlos zurück.

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Impressum und Kontaktdaten

Jörg Mann
Der Coach für Unternehmer
Perspektiven ändern . Einsichten gewinnen
Herausforderungen bewältigen . Visionen verwirklichen

Ottostraße 12
D-45470 Mülheim-Ruhr
Fon: +49.211.731.69.41

Harham 10
A-5760 Saalfelden/Salzburg
Fon: +43.681.106.44.703

mann@coach-fuer-unternehmer.com
www.coach-fuer-unternehmer.com